

# Administración de negocios internacionales

 Modalidad: Virtual  Duración: 5 años

 Tipo de Programa: Pregrado

 Título que Otorga: Profesional en Administración de Negocios Internacionales

Registro calificado Ministerio de Educación Nacional Res. 3482 del 01 de marzo de 2018.  
Código SINES 3831. Acreditada en Alta Calidad según Res. 9723 del 11 de noviembre de 2019.

Corporación Universidad de la Costa - CUC, Personería Jurídica con Resolución N° 352 del 23 de abril de 1971 y reconocida como Universidad mediante Resolución 3235 del 28 de marzo de 2012 expedida por el MEN. Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.



## ¿Por qué estudiar tu Pregrado en Unicosta Virtual?

- En la Universidad de la Costa – CUC, nos hemos esmerado desde 1970 en ofrecer programas académicos que den respuesta a las necesidades actuales de la sociedad y nuestra acreditación en Alta Calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional ratifica ese compromiso.
- Promovemos la educación de alta calidad gracias al uso del conocimiento y la tecnología buscando en cada pensamiento y acción, fomentar una felicidad sostenible para toda nuestra comunidad universitaria.
- Nuestro enfoque investigativo te forma con un pensamiento innovador y con competencias, conocimientos y metodologías claras que fomentan el perfeccionamiento en todos los aspectos de tu vida.
- Somos la universidad número uno en virtualidad en toda la Región Caribe conectando miles de sueños profesionales a la realidad, bajo un modelo que te permite crear tu propio horario, ingresar a un nuevo módulo cada dos meses y las facilidades de pago que mejor se acomodan a tus capacidades financieras.
- Buscamos el aprendizaje de calidad para una Felicidad Sostenible, desde el aseguramiento del aprendizaje a través de la creación de ambientes novedosos, pertinentes y relevantes que promuevan el fortalecimiento del desarrollo integral de nuestros estudiantes, estableciendo propuestas académicas que permitan articular la flexibilidad curricular, globalización y uso de herramientas de gestión para el desempeño profesional de nuestros graduados y consolidando la cultura investigativa de la comunidad académica en el marco del proceso de enseñanza y aprendizaje.

## ¿Por qué la costa nos prefiere?

1. Somos la Universidad número 1 en virtualidad en toda la costa caribe colombiana.
2. 2 años en formación profesional.
3. Modelo Virtual Único (Creas tu horario y tu propio ritmo de estudio.)
4. Excelencia Docente (Que despiertan y hacen brillar tu conocimiento.)



# ¿Por qué estudiar Administración de Negocios Internacionales en la Universidad de la Costa - CUC Virtual?

El programa de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad de la Costa - CUC, lo diseñamos para responder a las necesidades del entorno internacional, nacional y local, mediante la formación de un talento humano orientado a asumir los nuevos retos que trae consigo la reactivación económica global desde la gestión estratégica e innovadora de modelos de negocio y procesos de internacionalización.

Por tanto, tu formación como profesional en el área de Administración de Negocios Internacionales cobra importancia al considerarse la necesidad de repensar la administración con nuevos enfoques teóricos-prácticos y modelos de gestión académica que te permitan ampliar la cobertura en las distintas regiones para brindarte oportunidades de profundizar en metodologías y desarrollar en ti capacidades dedicadas a gestionar estratégicamente los procesos de internacionalización de las organizaciones en contextos globalizados a través del análisis del entorno político, social, cultural y económico.



## Perfil del Egresado

Al ser Administrador de Negocios Internacionales de la Universidad de la Costa - CUC, serás un profesional con principios éticos, pensamiento autónomo, perspectiva intercultural, manejo de las TIC y competente en:

- Gestionar estratégicamente las organizaciones que promueva la creación, expansión, consolidación y competitividad de las mismas.
- Plantear estrategias de internacionalización y negociación a través del análisis del contexto político, social, cultural y económico, para el desarrollo de negocios internacionales.
- Diseñar estrategias de mercadeo teniendo en cuenta las necesidades del mercado y el comportamiento del entorno, para construir relaciones de valor entre las organizaciones y sus clientes.
- Gestionar de forma eficiente procesos y operaciones logísticas de acuerdo a las exigencias y requerimientos de los mercados internacionales para el manejo de la cadena global de suministros.
- Tomar decisiones a partir de las operaciones financieras internacionales, mediante la aplicación de modelos que permitan la generación de valor y sostenibilidad de las organizaciones.

## PLAN DE ESTUDIOS

TOTAL DE CRÉDITOS ACADÉMICOS: 157.

### → MATEMÁTICAS I (3 créditos)

Operaciones en conjuntos numéricos (suma, resta, multiplicación, división)  
Porcentajes y regla de tres simple y compuesta.  
Potenciación, radicación, logaritmicación y sus aplicaciones.  
Expresiones algebraicas  
Factorización  
Ecuaciones y desigualdades.  
Sistemas de ecuaciones de dos y tres variables.  
Funciones, dominio y rango, función par e impar, función inyectiva, sobreyectiva y biyectiva, funciones por tramos.  
Funciones como modelos matemáticos aplicados a la economía.  
Límite de funciones, cálculo de límites, límites laterales, límites infinitos, indeterminaciones.  
Continuidad, discontinuidad removible.  
Recta tangente y derivada, interpretación geométrica de la derivada, cálculo de derivadas.  
Función compuesta y regla de la cadena.

### → INTRODUCCIÓN A LA ADMÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (3 créditos)

Principios y conceptos de la administración  
Antecedentes teóricos y conceptos de los negocios internacionales  
Globalización en la administración de las organizaciones internacionales  
Principios y conceptos de la administración  
Enfoques administrativos y negocios internacionales  
Microentorno de las organizaciones internacionales  
Entorno cultural de los negocios internacionales  
Entorno político - jurídico de los negocios internacionales  
Entorno económico de los negocios internacionales  
Niveles organizacionales y la gestión administrativa  
Tipos de organización de los negocios internacionales  
Cultura organizacional en entornos globales  
Administración de recursos humanos internacionales

### → ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES (3 créditos)

Introducción a la toma de decisiones dentro de la teoría económica  
Introducción al modelo de decisión en situaciones económicas  
El costo de oportunidad  
La optimización como concepto y análisis costo vs beneficios  
Errores frecuentes en el análisis costo vs beneficio  
Los mercados: La demanda y oferta de bienes económicos  
La empresa y su rol en la sociedad  
Factores productivos, tecnología e innovación  
La empresa competitiva  
El corto y largo plazo como horizontes de decisión  
La estructura de costos económicos de una empresa  
Cuánto producir y cuánto contratar  
Poder de mercado, monopolio y competencia monopolística  
Las externalidades: aspectos ambientales y sociales  
El oligopolio y los aspectos estratégicos del mercado  
La teoría de juegos y decisiones estratégicas

### → ELECTIVA DE HUMANIDADES I (3 créditos)

Asignatura que tiene como finalidad aportar en la formación de sus estudiantes, desde actividades que favorecen el trabajo teórico – práctico que permita el cultivo integral de los saberes específicos, desde la responsabilidad social, la capacidad para pensar y elaborar juicios de valor por sí mismos, que reconozcan la efectividad del ejemplo, la actitud, el gesto; que fomenten el conocimiento y la defensa del estado de derecho y que cultiven la argumentación como expresión de la ciudadanía. Además, se busca que el discente se comprometa con la sociedad a través de la integración de valores significativos en la interdisciplinariedad, la multidisciplinariedad y la transdisciplinariedad, es decir, conectar

la universidad con la vida, tanto en el plano de formación como en profesional; además, que sostenga, sustente una relación con la universidad, la comunidad, las complejidades contemporáneas de tal manera, que apunte a la resolución de problemas sociales, económicos, políticos y culturales desde una transversalidad ética basada en una teoría de saberes que mejoran el ambiente natural y social; y, así alcanzar la excelencia académica y profesional hacia la cual apuntan las humanidades.

### → SUFICIENCIA DE SEGUNDO IDIOMA I (3 créditos)

Este curso brinda al estudiante utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente, así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato, Presentarse a sí mismo y a otros, pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce, relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar. Lo cual permitirá alcanzar el nivel A1.

### → BIVE I (1 créditos)

Competencia ciudadana: Participar en la búsqueda de soluciones a problemas sociales, que contribuyan al bienestar de la comunidad y la consolidación del Estado Social de Derecho; a partir del análisis del entorno social y político y del reconocimiento de derechos y obligaciones.

### → MATEMÁTICAS II (3 créditos)

Antiderivada de una función y reglas básicas de integración  
Integral definida, teorema fundamental del cálculo integral  
Área bajo la curva y área entre curvas.  
Reservas de divisas de un país.  
Distribución de renta.  
La influencia en la distribución de renta de un país.  
Integración por sustitución  
Integración por partes  
Función de la oferta  
Función de la demanda  
Costo marginal  
Ingreso marginal  
Utilidad marginal  
Superávit de consumidores y productores.  
Coeficiente de la desigualdad para la distribución de ingresos  
Curvas de aprendizaje  
Maximización de la utilidad respecto al tiempo  
Excedentes de los consumidores y productores  
Sucesiones  
Series

### → INTEGRACIÓN ECONÓMICA MUNDIAL (3 créditos)

La historia de la integración económica  
evolución integración económica  
Políticas comerciales y organismos internacionales  
Regionalismo desde las teorías de las relaciones internacionales  
Los acuerdos comerciales de integración  
Procesos de integración económica regional a nivel global los problemas de integración bajo el principio del sistema multilateral de comercio niveles de integración económica argumentos políticos y económicos y los tipos de integración.  
Creación y desviación del comercio.  
Nuevas oportunidades de negocio internacional basado en la integración.

### → ELECTIVA DE HUMANIDADES II (3 créditos)

Asignatura que tiene como finalidad aportar en la formación de sus estudiantes, desde actividades que favorecen el trabajo teórico – práctico que permita el cultivo integral de los saberes específicos, desde la responsabilidad social, la capacidad para pensar y elaborar juicios de valor por sí mismos, que reconozcan la efectividad del ejemplo, la actitud, el gesto; que fomenten el conocimiento y la defensa del estado de derecho y que cultiven la argumentación como expresión de la ciudadanía. Además, se busca que el discente se comprometa con la sociedad a través de la integración de valores significativos en la interdisciplinariedad, la multidisciplinariedad y la transdisciplinariedad, es decir, conectar la universidad con la vida, tanto en el plano de formación como en profesional; además, que sostenga, sustente una relación con la universidad, la comunidad, las complejidades contemporáneas de tal manera, que apunte a la resolución de problemas sociales, económicos, políticos y culturales desde una transversalidad ética basada en una teoría de saberes que mejoran el ambiente natural y social; y, así alcanzar la excelencia académica y profesional hacia la cual apuntan las humanidades.

### → CONTABILIDAD FINANCIERA (3 créditos)

Tipos de Sociedades: de personas y sociedades de capital.  
Deberes y formalidades de los comerciantes.  
Clasificación de las entidades según el modelo del nuevo marco normativo para Colombia.  
La información financiera: características y propósitos.  
Conceptos básicos De Contabilidad. Objetivos de la información contable. Elementos de la información financiera. Ecuación contable y clasificación de las cuentas. Soportes contables. Normas para el reconocimiento y medición de los hechos económicos de las empresas o entidades. Asientos y ciclo contable.  
Elementos o componentes del Estado de situación financiera: Activos, Pasivos, Patrimonio y del Estado de Resultados: Ingresos y Gastos.  
Interpretación y lectura de Estados Financieros  
Análisis vertical, Análisis Horizontal.  
Relación de los componentes de los Estados Financieros para la toma de decisiones.

### → SUFICIENCIA DE SEGUNDO IDIOMA II (3 créditos)

Este curso brinda al estudiante utilizar frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.), Saber comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales. Describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno, así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas. Lo cual permitirá alcanzar el nivel A2.

### → BIVE II (1 créditos)

Resolución de Problemas: Construir alternativas de solución a una situación o problemática dada, a partir de la identificación y análisis de los elementos particulares de su contexto y considerando la postura de los distintos actores involucrados, para la implementación de una respuesta pertinente.

### → FUNDAMENTOS DE MARKETING (3 créditos)

Definición e importancia del mercadeo.  
El proceso de mercadeo.  
Las necesidades y deseos de los clientes.  
Definición de mercado.  
Cronología y evolución del mercadeo desde sus principales escuelas.  
El entorno del mercadeo: micro y macro entorno.  
Sistema de información de mercadeo (SIM): concepto; características y función.  
Investigación de mercado: concepto; características y tipos.  
Inteligencia de mercadeo: concepto; característica y función.  
Comportamiento del consumidor.  
Segmentación; posicionamiento y mercado objetivo.  
Producto: concepto; características y tipología de productos.  
Precio: concepto; característica y tipología de precio.  
Plaza: naturaleza; concepto; función y tipos de distribución.  
Promoción: concepto; características y tipos de promoción.

### → SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL (3 créditos)

Conceptos básicos y Metodologías contemporáneas para los sistemas de información.  
Los sistemas de información transformando los negocios.  
Novedades en los sistemas de información gerencial.  
Nuevos componentes implementados sobre los sistemas de información.  
¿Qué son los sistemas de información empresariales?  
Sistemas de planeación de los recursos empresariales.  
Sistemas de administración de relaciones con el cliente.  
Sistemas de administración de la cadena de suministro.  
Bases de datos. administración de la información y metodologías.  
Capacidades de los sistemas de administración de bases de datos  
Modelo Entidad – Relación  
Diseño de bases de datos  
Uso de bases de datos para mejorar el desempeño de negocios y la toma de decisiones  
Herramientas para la inteligencia de negocios  
Minería de datos.

### → ESTADÍSTICAS (3 créditos)

Presentación de datos. Tablas y gráficas estadística.  
Medidas de tendencia y medidas de posición relativas  
Medidas de variabilidad (Varianza, desviación estándar y coeficiente de variación), colocación y diagrama de caja y bigotes.  
Nociones de probabilidad.  
Definición de probabilidad (clásica y frecuentista)  
Teoremas de probabilidad (probabilidad condicional y probabilidad total)  
Distribuciones discretas: Binomial, Hipergeométrica (opcional) y Poisson.  
Distribución Normal y Distribución t de Student.  
Distribución chi-cuadrado y distribución F de Fisher.  
Intervalo de confianza y prueba de hipótesis para la media.  
Intervalo de confianza y prueba de hipótesis para la proporción y varianza  
Intervalo de confianza y prueba de hipótesis para la diferencia de medias.  
Correlación e introducción a la regresión lineal simple.  
Introducción al muestreo (MAS).

### → COSTOS (3 créditos)

Diferencias entre la contabilidad financiera, gerencial y de costos.  
Conceptualización de los tres elementos del costo de manufactura y prestación de servicios.  
Clasificación de los costos de acuerdo con su identificación en el objeto de costo, comportamiento ante los niveles de actividad, bases de medición y las características del ciclo productivo.  
Estructura del Estado de Costos de Producto manufacturado y Vendido.  
Sistemas de costos en la generación de información para toma de decisiones.  
Diferencias entre el costeo directo y el costeo absorbente. Eta-  
pas de estimación del costo de producción usando los sistemas de costeo por absorción y costeo variable.  
Ventajas y desventajas del costeo directo.  
Efectos en la aplicación del concepto punto de equilibrio.  
Efectos derivados de las variaciones en los factores que integran el punto de equilibrio.  
Efectos en  
Concepto margen de seguridad.

### → SUFICIENCIA DE SEGUNDO IDIOMA III (3 créditos)

Este curso Brinda al estudiante expresar los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio, Saber desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua, describiendo experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, Producir textos sencillos y coherentes que justifiquen sus opiniones sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal. Lo cual permitirá alcanzar el nivel B1.

### → BIVE III (1 créditos) Comunicación Escrita:

Producir textos que den repuesta a una tipología (argumentativa, informativa, narrativa, expositiva) y expresen de forma clara y explícita un punto de vista o análisis de una situación determinada, demandando de quien escribe la responsabilidad y asertividad de lo comunicado.

### → ORGANIZACIÓN Y MANAGEMENT (3 créditos)

#### Generalidades De Organización:

- La organización como ente social.
- Tipos de organizaciones -Los objetivos
- La estructura
- Los procesos
- Las personas

#### Generalidades De La Gestión:

- Evolución del concepto de gestión.
- La gestión como proceso.
- La gestión y las áreas funcionales
- Especificidades de la gestión en función de: La jerarquía de la organización o los tipos de organizaciones o Estabilidad, crecimiento, desarrollo y crisis o La temporalidad (corto, mediano, largo plazo)
- El rol del gestor

La relación entorno-organización-gestión:

- La complejidad y la empresa - El microentorno - El macroentorno - La perdurabilidad
- Principios de la Planeación, el proceso de la planeación.
- Tipos de planeación, Niveles de Planeación.
- Los componentes de un plan, principales técnicas para el estudio del futuro.
- Los principios y el proceso de organización.
- Los niveles de responsabilidad, autoridad, líneas staff y sus implicaciones en la centralización y descentralización.
- Los modelos de organización y componentes de un organigrama
- La división organizacional, los niveles organizacionales y los componentes de la cultura organizacional.
- Proceso y principios de la dirección
- Toma de decisiones
- La motivación
- La comunicación
- Liderazgo y sus estilos
- Proceso, tipos y principio de control.
- Establecimiento de estándares
- Medición y detección de desviaciones
- Corrección
- Retroalimentación

### → FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA (3 créditos)

Conceptos claves

Cadena de suministro

Inventarios

Logística 4.0 (desde el enfoque tecnológico)

Economía, empresa y medio ambiente.

La gestión de la logística inversa.

Procesos de la logística inversa

Logística ambiental o verde

Evolución del empaque (definiciones básicas)

Tipos y materiales

Paletizado

Preparación de los productos para su distribución

### → LEGISLACIÓN COMERCIAL (3 créditos)

Evolución Histórica del Derecho comercial, concepto y fuentes del derecho comercial, características y rasgos diferenciadores.

Sujetos de las Relaciones Comerciales. El acto de comercio y sus características, los actos no comerciales, criterios diferenciadores.

Función Económica de la Empresa y del Establecimiento de Comercio.

Las Cámaras de Comercio: Naturaleza, Funciones, Importancia.

El Registro Mercantil: Matrícula Mercantil, Documentos Sujetos a Registro, Diligencia-

miento, Efectos de la Inscripción en el registro, Diferentes tipos de Registro.

Las Sociedades y Su Clasificación.

Propiedad Intelectual y Propiedad Industrial: Derechos de Autor, Patentes, Modelos de Utilidad.

Régimen de la Competencia y Protección al Consumidor.

### → ELECTIVA DE HUMANIDADES III (3 créditos)

La ética: definición, objeto de estudio y campo de acción.

Origen e historia de la ética.

La trinidad humana: individuo, sociedad y especie.

Ramas de la ética: auto-ética, antro-po-ética y socio-ética.

La conciencia intelectual y la conciencia moral para la cultura ciudadana.

La ética del pensamiento y sus consecuencias en la acción ciudadana. (Consecuencias del bien pensar y el mal pensar).

Sentido de alteridad para el desarrollo del buen vivir. (Reconocimiento de los derechos ciudadanos).

Valores éticos.

La reflexión ética a través de la libertad de elección. (dilemas éticos)

La ética en la posmodernidad. (Globalización, transculturización, TIC).

La ética aplicada en el quehacer profesional. (Códigos éticos)

### → MATEMÁTICAS FINANCIERAS (1 créditos)

Antiderivada de una función y reglas básicas de integración

Integral definida, teorema fundamental del cálculo integral

Área bajo la curva y área entre curvas.

Reservas de divisas de un país.

Distribución de renta.

La influencia en la distribución de renta de un país.

Integración por sustitución

Integración por partes

Función de la oferta

Función de la demanda

Costo marginal

Ingreso marginal

Utilidad marginal

Superávit de consumidores y productores.

Coefficiente de la desigualdad para la distribución de ingresos

Curvas de aprendizaje

Maximización de la utilidad respecto al tiempo

Excedentes de los consumidores y productores

Sucesiones

Series

### → BIVE IV (3 créditos)

Inteligencia emocional: Interpretar sus propias emociones y la de los demás, para generar respuestas empáticas que den guía a sus pensamientos y conductas, según la situación que se presente y así alcanzar objetivos tanto personales como comunes.

Flexibilidad cognitiva: Adecuar sus decisiones a los cambios presentados en su contexto, para atender a las demandas de forma efectiva.

### → GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO (3 créditos)

Introducción a la gestión del talento Humano.

Evolución de la gestión del talento humano desde la cuarta revolución industrial. Contexto glocal de la gestión del talento humano, concepto y objetivos.

Talento humano como socio estratégico de la organización: enfoques, acción estratégica, modelos y fenómenos.

Dimensiones organizacionales: gestión de intangibles y políticas de talento humano para generar valor.

Dirección estratégica de talento humano con impacto en resultados. Creación de valor en las organizaciones.

Tendencias de la gestión de talento humano.

La gestión del cambio y el liderazgo.

Tendencias emergentes en la gestión del talento humano

### → LEGISLACIÓN ADUANERA Y CAMBIARIA (3 créditos)

Conceptos Esquemáticos de Comercio Exterior.  
Principios de Comercio Exterior  
Estatuto Aduanero venta internacional  
Régimen de Importación y Modalidades.  
Régimen de Exportación y Modalidades.  
Régimen de Tránsito Aduanero.  
Usuarios de Zona Franca.  
Régimen Cambiario.  
Nomenclatura Arancelaria (Partida Arancelaria).

### → STRATEGIC MANAGEMENT (3 créditos)

Visión general de la administración estratégica y generalidades  
Marco estratégico  
Diagnostico estratégico  
Ruta estratégica Estrategias en acción.  
Implantación de estrategias  
Mapas estratégicos

### → NEGOTIATION AND INTERCULTURAL (3 créditos)

Fuentes de conflicto.  
Contextos en que se desarrolla un conflicto.  
Causas y posibles soluciones para resolver un conflicto.  
La Negociación como mecanismo de resolución de conflictos.  
Estilos de Negociación  
Negociación Distributiva e Integrativa  
Método Harvard de Negociación.  
Estrategias y técnicas de negociación  
Determinantes y dimensiones culturales en una negociación internacional.  
Planeación de la negociación internacional.  
Desarrollo de la negociación internacional.  
Consolidación de la negociación internacional  
Negociación Intercultural.

### → ELECTIVA GERENCIAL I (3 créditos)

Orígenes y evolución de la inteligencia emocional.  
Definición de inteligencia emocional.  
Teoría sobre la inteligencia emocional  
Beneficios contrastados de la inteligencia emocional.  
Conciencia de uno mismo y el autoconocimiento.  
Emociones, sentimientos y patrones de respuesta emocional.  
Necesidades psicológicas fundamentales.  
La preparación y el proceso de las emociones: tristeza, miedo y enfado.  
Estrategias de regulación emocional.  
Plan de regulación emocional.  
Conciencia social.  
Conciencia de organización.  
Gestión de las relaciones.  
Habilidades de comunicación.  
Psicología positiva.  
Facilitadores emocionales.  
Gestión del tiempo.  
Gestión del cambio.

### → ECONOMÍA GLOCALIZADA (3 créditos)

Conceptos y enfoques de la ciencia económica (La escasez, la elección y el costo de oportunidad.  
Etapas del proceso y el sistema económicos: tipos de sistemas y sus diferencias  
Funcionamiento de una economía cerrada y una abierta.  
Principales agregados macroeconómicos.  
Balanza de pagos.  
Problemas económicos: Alcanzar el desarrollo económico, desempleo, inflación, déficit

fiscal, déficit comercial.

Globalización económica y sus distintas nociones. Evolución histórica, características, ventajas y desventajas

Conceptos básicos del comercio internacional: Exportación, importación, tipo de cambio, divisas, inversión extranjera, flujo internacional de capital, trabajo y tecnología y la empresa multinacional.

Teorías del comercio internacional: Enfoque mercantilista, ventaja absoluta y ventajas comparativas.

Modelo de Hecksciter-Ohlin, ventaja Competitiva.

Políticas económicas: comerciales, monetarias, cambiarias y financieras: Barreras arancelarias y barreras no Arancelarias.

Índice Global de Competitividad (IGC)

Instituciones internacionales relevantes para el comercio internacional

Definición de integración económica

Elementos de la Integración Económica

Efectos de la Integración Económica.

Tratados comerciales y su impacto sobre la económica de las organizaciones

Los mercados financieros internacionales

Introducción a la economía internacional y sus temas de interés

### → INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES (3 créditos)

Definición y características de la investigación de mercados internacional.

Proceso de la investigación de mercados.

Identificación y formulación del problema en la investigación de mercados.

Diseños de investigación de mercados.

Enfoques de investigación de mercados: cuantitativo; cualitativo y mixto.

Población y muestra en la investigación de mercados.

Técnicas e instrumentos de recolección de información en la investigación de mercados.

Trabajo de campo en la investigación de mercados.

Revisión y preparación de datos.

Procedimientos para analizar datos cuantitativos y cualitativos.

Preparación de resultados y conclusiones de la investigación de mercados.

Informe final en la investigación de mercados.

### → OPERACIONES DE COMERCIO I (3 créditos)

Definición de importación.

Definiciones Artículo 3 del decreto 1165 de 2019

La obligación aduanera en la importación.

Procedimiento para la importación de diferentes tipos de Bienes

Barreras Arancelarias

Definición de arancel

Tipos de Aranceles

Clasificación arancelaria

Barreras No arancelarias

Vistos buenos

Modalidades de Importación

Plan de Importación

Costos de la Importación

Régimen Cambiario

Régimen de Zonas Francas

Planeación de la importación.

### → SUSTAINABILITY (3 créditos)

Sostenibilidad y sostenibilidad corporativa.

Modelos de sostenibilidad corporativa.

Herramientas de sostenibilidad corporativa.

VARIABLES DE DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL SOSTENIBLE.

Fundamentos de la medición de los impactos social, ambiental y económico.

El concepto de valor.

Metodologías para medir los impactos social y ambiental.

Metodologías para la medición de los riesgos social, ambiental y económico.

Compromiso de la alta dirección con la sostenibilidad.

Liderazgo y cambio del clima global.

Desarrollo de la estrategia de sostenibilidad corporativa.  
Pensando globalmente.  
El rol de la declaración de la misión corporativa.  
Estándares y códigos de conducta voluntarios.  
Trabajando con las regulaciones gubernamentales.  
Inversionistas sociales e índices de sostenibilidad.

### → LOGISTICA INTERNACIONAL (3 créditos)

Definición de logística internacional, el desarrollo de la logística y sus elementos. La importancia de logística internacional.  
Planeación de la compra y venta internacional.  
Términos de negociación internacional, el contrato de compraventa internacional.  
Componentes de la Distribución Física Internacional.  
Naturaleza de la Carga.  
Materiales de Empaque, envase y embalaje.  
Adecuación de la carga para el transporte.  
Modos de transporte.  
Gestión Portuaria.  
Contratación de Agentes de carga, líneas navieras para cotización y toma de decisiones sobre los Fletes Internacionales.  
Seguros de transporte de mercancías.  
Costos de la Logística Internacional.

### → ELECTIVA GERENCIAL II (3 créditos)

- Como funciona un ecosistema emprendedor. Que es un emprendedor, una incubadora, una aceleradora. Y demás actores que intervienen.
- Como se relacionan las empresas con sus clientes: Tipos de emprendedores, y actores del ecosistema Emprendedor, Casos de éxito: Jobs, Zucker, Musk, Bezzos, Buffet, JackMa, Procaps, Platzi, Kiwibot, Rappi.
- Creación de empresas: Tipos de sociedades, Franquicias y mapa de actores. Sostenibilidad. Objetivos de desarrollo sostenible
- Las 10 habilidades blandas del emprendedor y de los candidatos a procesos de selección.
- El emprendedor y su compromiso con el equipo de trabajo.
- Técnicas de Ideación: Desinhibir, generar filtrar y evaluar.
- Como evaluar ideas desde la técnica Scamper: Tecnología, creatividad y sostenibilidad.
- Como hacer un Análisis del entorno: definiendo una idea robusta.
- Análisis PESTEL.
- Formulación de problemas: Árbol de problemas
- Reformulación del problema: Causa raíces, técnicas de mejora continua.
- Identificación de oportunidades de negocio.

### → INTERNATIONAL FINANCES (3 créditos)

- Introducción a las finanzas internacionales.
- Tipos de cambio.
- Las crisis económicas - financiera internacionales.
- Tipos de interés.
- Moneda nacional.
- Moneda extranjera.
- Concepto de divisas.
- Tipos de cambio.
- Directo e indirecto
- Paridad Cambiaria.
- Relación de los tipos de cambio:
- Ley de la tasa indirecta.
- Ley de la tasa cruzada.
- Tasa Spot.
- Tasa Forward
- Prima Forward.
- Tipos de cambio BID y ASK.
- La TRM.
- Inflación y devaluación.
- Tasas reales, tasas corrientes.
- Equivalencia de las tasas de interés.
- Mercados de derivados.

- Características generales.
- Forward
- Futuros
- Opciones
- Swaps
- Cobertura cambiaria
- Estrategias de cobertura cambiaria.
- Mercados financieros de divisas.
- Concepto y funciones del mercado de divisas.
- Plataformas de divisas.

### → INTERNATIONAL MARKETING (3 créditos)

- Fundamentos y entorno del marketing internacional
- Fuerzas que influyen en la integración y marketing global.
- Estrategias de incorporación a mercados internacionales: Adaptación y estandarización.
- Tendencias de mercados internacionales, consumos y herramientas para segmentos internacionales.
- Estrategia de producto en mercados internacionales y ciclo de vida del producto.
- Posicionamiento de Marca en contextos globales.
- Estrategias de precios en mercados internacionales
- Comportamientos competitivos en los mercados internacionales
- Estrategias de plaza y de distribución en mercados internacionales.
- Estrategias comerciales en mercados internacionales.
- Mezcla de comunicación aplicada a los mercados internacionales.
- Influencias del entorno del marketing internacional para la toma de decisiones.

### → OPERACIONES DE COMERCIO II (3 créditos)

- Definición de exportación.
- Regímenes de exportación
- Trámites previos a la exportación.
- Investigación de mercados y Cotización Internacional
- Trámites aduaneros en las exportaciones.
- Modalidades de Exportación.
- Sistemas Especiales – Plan Vallejo.
- Régimen de Zonas Francas.
- Régimen Cambiario.
- Sanciones e Infracciones.

### → DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE (3 créditos)

- Tipos de contenedores, Relación Volumen - Peso, factor de estiba, Equivalencias por modo de transporte, Adecuación de la carga para el transporte, revisión y estiba del contenedor.
- Evolución del transporte internacional.
- Sistema de transporte marítimo y fluvial.
- Sistema de transporte terrestre y férreo.
- Sistema de transporte aéreo.
- Sistema de transporte multimodal.
- Plataformas logísticas.
- Logística Global y estrategias
- Cadenas productivas.

### → ELECTIVA GERENCIAL III (3 créditos)

- Fundamentos conceptuales de la gestión de personas:
- De acuerdo a la época.
- Escuelas del pensamiento organizacional.
- Evolución de la gestión humana.
- Enfoques.
- Modelos actuales.
- Subsistema de provisión:
- Reclutamiento de personal.
- Selección de personal.
- Subsistema de organización:
- Diseño de puestos.

- Descripción y análisis de puestos.
- Evaluación de desempeño.
- Subsistema de mantenimiento:
- Remuneración.
- Planes de prestaciones sociales.
- Calidad de vida en el trabajo.
- Relación con las personas.
- Subsistema de desarrollo:
- Capacitación del personal.
- Desarrollo del personal.
- Subsistema de auditoría:
- Sistemas de información de recursos humanos.
- Ética y responsabilidad social.

### → CADENA DE SUMINISTRO (3 créditos)

Alineación, Adaptabilidad y Agilidad en las Cadenas de Suministro. Relaciones, colaboración y coordinación en la Cadena de Suministro. Medición y Desempeño de las cadenas de suministros y Análisis Financiero. Administración de los Flujos en las Cadenas de Suministro y Tecnologías de la información en las Cadenas de Suministro. Controladores y métricas de la cadena de suministro.

Administración de Pedidos, Servicio al Cliente y gestión del riesgo en las cadenas de suministro.

Gestión de redes de distribución. Función de las operaciones de transporte y distribución en la cadena de suministro. Punto de equilibrio en el transporte y la distribución de primera y última milla. Planeación y estrategia del transporte y la distribución.

Marco de Sostenibilidad en las cadenas de suministro. Importancia y Magnitud de flujos inversos.

Logística inversa y cadenas de suministro de bucle cerrado.éditos)

